



管理会计师的 数字领导力

DIGITAL LEADERSHIP FOR MANAGEMENT ACCOUNTANTS

Kristine Brands, CMA
杨文杰 译, 郭强 校

数字时代的领导力，包括为组织应对未来的种种变化所做的准备。

管理会计师虽然不必成为技术专家，但必须能够预测未来的情况，并评估当前和新出现的技术趋势对组织的影响。IMA®（美国管理会计师协会）总裁兼首席执行官Jeffrey C. Thomson指出：“管理会计行业正在经历变革，机器人、自动化、人工智能和数据分析并非一时之势，商界专业人士的重心必须转向技术。”认识到这一点后，管理会计师必须提升自身能力素质，成为组织中会计技

术的领导者，同时，顺应技术和会计行业新秩序，采用全新的战略方法来满足组织对于上述关键领导力的要求。

在许多公司中，会计和IT部门都是孤立运作的。通常管理会计师履行会计职责，而IT部门负责维护会计软件和硬件，来为相关业务活动提供支持和便利。两部门之间的沟通可能是有限的。会计师可能会因为不懂技术问题而拒绝牵涉其中，并采取“眼不见、心不烦”的态度，而这会导致严重后果：无知不是福。

寻找技术助手

风险在于，管理会计师可能最终不了解组织决策。不要掉进这个陷阱。理解、管理和监控技术并不等于要发明技术，管理会计师可以通过担任项目经理和参与跨职能（部门）的会计或IT团队，来牵头技术实施工作。参与的技术活动和项目越多，学到的对未来项目有益的东西就越多。这其实是一个双向的过程：IT团队学习财会知识、财会团队学习IT知识，而公司将从更好的信息和洞悉中获益。

对管理会计师而言，成为技术领导者是一件令人生畏的事情，毕竟这一职业首要关注的是会计而非技术。随着IT工具和自动化的不断普及，不善用技术将会影响组织的流程效率和数据分析能力。理想情况下，管理会计师应该重新

调整自身技能以掌握新技术，但这在短期内实现的可能性不大。

不妨考虑找一位技术助手来协助你。20世纪80年代的经典电影《壮志凌云》使“僚机飞行员”（wingman）一词广为人知，这名飞行员负责在执行任务期间保护长机（带队飞机）飞行员的安全。在组织的财会职能部门中，“长机飞行员”包括CFO、财务总监和管理会计师。在你培养技术技能时建立一支与你的技能互补的团队——他们能够教你学习相关技术，评估技术对你的工作的影响，帮助你做出明智的决定，并支持你胜任技术领导者一职。

培训，培训，再培训

房地产行业有一句流行的格言：地段，地段，还是地段。即，在其他所有条件相同的情况下，地段越好价格越高。对于数字领导力而言，就要换成培训，培训，再培训。与供应商和当地大学合作，为会计人员提供内部培训。IMA最近成立了技术和分析中心，为其成员提供网络研讨会、在线课程、文献和研究论文等教育资源，重点关注影响财会行业的关键技术和数据分析趋势（bit.ly/2izy3ni）。

你必须在组织中展现技术领导力，而首先要做的，根据IMA技术解决方案和实践委员会前主席Chris Mishler所言，是“通过扩充你的知识库来增强你的领导信心。想做财会行业的领导者？从掌握身边最常用的新技术技能开始”！

认识到组织所面临的技术挑战和风险的严重程度。设立首席会计技术官职位，让其与首席信息官并肩工作，这体现出CFO和财务总监对技术的关注。首席会计技术官应该对财会、网络

SF ADVICE

IMA 领导力学院

IMA 领导力学院为所有成员提供领导力培训机会。通过领导力评估、领导力面授和 WebEx 在线课程，以及参与指导的机会，IMA 领导力学院能够帮助您实现领导力目标，提高领导力技能。详情请访问领导力学院网站：www.imanet.org/career-resources/leadership-academy。

安全、数据分析、机器人流程自动化以及会计职能中的人工智能应用有很深入的认识，其一项关键的战略职能，就是建立一支精通技术工具和战略的数字化会计团队，帮助组织应对会计技术的挑战。这一做法将带来创新并提高效率和提升竞争优势。

领导自己，再领导组织

Mishler指出，针对分析类问题的技术解决方案越来越受关注，这意味着有人必须能够提供方案、解决办法和领导力。他的建议是：“不要只关注会计记账，要跨越不同领域，至少学会一种语言，能够与掌握或者数据或者分析工具的关键人员轻松对话。”管理会计师正日益成为所在组织的战略合作伙伴。在2004-2005年担任IMA主席的Larry R. White曾说过，随着管理会计师逐渐成为商业伙伴，他们必须具备数据与模型、技术、领导力等能力，才能促进组织获得成功，提升组织的竞争优势。从今天开始，先让自己具备技术能力，再领导组织前进。**SF**

本文仅为作者个人观点，不代表所在机构意见。

Kristine Brands, CMA, DM, 美国空军学院管理学助理教授，也是ICMA评议委员会、IMA技术解决方案和实践委员会以及IMA Pikes Peak分会成员。联系方式：kmbrands@yahoo.com。